

С. В. Медников

ЛИЧНОСТНЫЕ И СИТУАТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

Современное состояние проблемы агрессивного поведения футбольных болельщиков

Сегодня в России футбол — одна из самых популярных игр. Для некоторых представителей молодежи просмотр футбольных матчей по телевизору и посещение стадионов стало любимым времяпрепровождением. События, происходящие во время матча, вызывают у болельщиков эмоциональные реакции, проявление которых может повлиять на спортсменов, судей, на других болельщиков и на ход матча в целом. В то же время бурное выражение эмоций может привести к случаям агрессивного поведения до, во время и после матча.

В различных теоретических направлениях, изучающих природу агрессивного поведения, можно выделить теорию влечений (инстинктов), фрустрационные теории, теории социального научения и когнитивный подход.

З. Фрейд в теории влечения рассматривал агрессию как реакцию на блокирование или разрушение либидозных импульсов и как стремление к смерти, чему способствует инстинкт танатоса, который приводит к тому, что агрессия «выводится» наружу и направляется на других.

Фрустрационные теории рассматривают агрессивное поведение как ситуативный, а не эволюционный процесс. Побуждение к агрессии может возникать в ситуациях лишения организма каких-либо существенных вещей или условий и возрастает по мере усиления такого рода депривации [1].

В рамках теории социального научения, предложенной А. Бандурой [2], агрессия рассматривается как одна из форм специфического социального поведения, которое усваивается и поддерживается точно так же, как и многие другие формы социального поведения.

Когнитивное направление учитывает роль эмоциональных и когнитивных процессов при описании агрессивного поведения человека [3]. Согласно теориям, созданным в рамках этого направления, на поведение и чувства индивида определяющее влияние оказывают его интерпретации чужих-то действий, что в свою очередь, зависит от степени его эмоционального возбуждения или негативной аффектации. Таким образом, агрессией можно управлять, научая людей реально представлять себе потенциальную опасность, которая может исходить от явно угрожающих ситуаций или людей.

В настоящее время большинство авторов отказываются от теорий, описывающих агрессивное поведение как сложный феномен с помощью только одной детерминанты, и переходят к комплексным теоретическим построениям.

В научной литературе до сих пор идет дискуссия о том, что можно считать агрессией, агрессивностью и агрессивным поведением. В данном исследовании мы будем исходить из того, что агрессивное поведение человека — это результат целенаправ-

ленного приспособления к ситуации для достижения личной цели. Под агрессивностью будем понимать свойство личности, выражающееся в готовности к агрессии [4], а агрессию как временное, ситуативное состояние, находясь в котором человек производит действия, причиняющие ущерб или направленные на нанесение ущерба себе, другому человеку, группе людей, животному или неодушевленному предмету [5].

Феномен спортивных болельщиков рассматривается в научной литературе в рамках изучения околоспортивных субкультур и их представителей [6]; выявления социально-психологических характеристик болельщиков и их классификация (В. А. Викторов, В. А. Винник, С. И. Платонов, В. А. Пономарчук); влияния спортивных зрелищ на агрессивность зрителей (Р. Армс, Дж. Гольштейн, К. Лоренц); изучения личностных особенностей болельщиков (Е. В. Платова, Э. Р. Салахетдинов); асоциального и преступного поведения болельщиков и ее профилактики [7] (А. А. Журавков, И. П. Клеп); социальных группы потребителей спортивной информации (С. Исо-Ахола, Г. Стун, А. А. Фрекин, А. Ческа, М. Чутка, Н. Эдварс) и групповой идентификации [8].

Между тем предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков еще до конца не изучены. В обществе бытуют устойчивые мнения, например, заключающиеся в том, что футбольные болельщики и «футбольные фанаты» более агрессивны, чем «неболельщики». При этом практически не предпринимаются попытки объяснить такое возможное поведение, его причины и влияние на него различных внешних переменных.

Целью настоящего исследования было изучение психологических составляющих агрессивного поведения футбольных болельщиков.

Предметом исследования — психологические детерминанты агрессивного поведения футбольных болельщиков. **Объектом** исследования являлось агрессивное поведение футбольных болельщиков.

Методы исследования

В исследовании применялись методы теоретического, эмпирического и математического анализа.

Осуществлен анализ литературы, посвященной теоретическим аспектам проблемы агрессии и агрессивного поведения.

Для проведения эмпирического исследования были использованы следующие методики:

- методика Спилбергера «шкала агрессии-агрессивности»;
- Фрайбургский личностный опросник;
- методика оценки степени удовлетворенности своей повседневной жизнью;
- методика «Незаконченное предложение»;
- методика изучения степени групповой идентификации с футбольными болельщиками и футбольными фанатами.

Методика Спилбергера «шкала агрессии — агрессивности» построена по принципу «шкалы тревоги — тревожности Спилбергера» [5]. В данном исследовании использовалась только шкала агрессивности.

Для исследования были выбраны 8 из 12 шкал *Фрайбургского личностного опросника (FPI)*: «спонтанная агрессивность», «раздражительность», «общительность», «уравновешенность», «реактивная агрессивность», «экстраверсия-интроверсия», «эмоциональ-

ная лабильность», «маскулинизм-феминизм». Основанием для этого стали результаты ранее проведенного среди футбольных фанатов исследования с использованием данного опросника [9], в котором выяснилось, что использование упомянутых шкал в подобных случаях наиболее целесообразно. Для оценки правдивости ответов была добавлена также шкала лжи.

Методика «Оценка степени удовлетворенности своей повседневной жизнью» предполагает использование двух бланков с вертикальными прямыми. На одном из них респондентов просят отметить степень удовлетворенности своей повседневной жизнью в момент проведения исследования, а на другом — уровень идеально удовлетворенного человека в следующих областях: «учеба или работа», «уверенность в себе», «авторитет в группе», «отношения в семье», «получение удовольствия в личной жизни» и «свобода поступков и действий». Методика апробирована ранее в дипломном исследовании при изучении психологических особенностей футбольных болельщиков [5]. При разработке ее за основу были взяты ценностные характеристики из методики Рокича (ценностные ориентации). Вышеперечисленные критерии были получены путем экспертной оценки. Большое различие между идеальной и реальной степенями удовлетворенности повседневной жизнью свидетельствует о фактически большей степени неудовлетворенности человека. При интерпретации полученных данных следует отметить, что, если испытуемый называет более 85% выраженности у него того или иного качества, то можно говорить о его завышенной самооценке. Если менее 30%, то можно говорить о том, что его самооценка занижена.

Методика «Определение степени групповой идентификации». В исследовании использовалась модифицированная методика самооценки Дембо—Рубинштейн. Испытуемым был предложен бланк с 18 горизонтальными шкалами. Полюса каждой шкалы обозначены парой противоположных качеств. Для разработки данного набора качеств было проведено исследование, где 200 экспертам предлагалось описать типичного футбольного болельщика и типичного футбольного фаната с помощью 7–10 характеристик. В окончательный набор вошли 17 (для футбольных фанатов) и 18 (для футбольных болельщиков) чаще всего называемый качеств и их противоположности.

Инструкция для испытуемого: «Опишите, пожалуйста, типичного футбольного болельщика. На этом бланке изображены шкалы. Отметьте крестиком, где на них находится футбольный болельщик». Далее испытуемый получает другой бланк с теми же шкалами и следующую инструкцию: «А теперь отметьте, пожалуйста, где на каждой шкале находитесь Вы сами».

Использование процедуры шкалирования позволяет получить оценки «образа Я» и «стереотипа восприятия футбольного болельщика», которые комплексно отражают эти конструкты. После перенесения на одну шкалу отметок представления человека о «типичном футбольном болельщике» (стереотип восприятия футбольного болельщика) и собственной оценки испытуемого («образ Я») по этой же шкале измеряется расстояние, которое отражает степень отождествления человека с данной группой или его идентификацию с футбольными болельщиками. Полученные таким образом количественные данные пригодны для корректной статистической обработки.

Методика «Незаконченное предложение». Респонденты должны продолжить высказывания относительно мотивов, приводящих людей на стадион; потребностей; возможностей, которые реализует (или может реализовать) болельщик во время матча,

возможных причин побед и поражений футбольной команды, а также причин агрессивного поведения до, во время и после матча.

Для обработки данных использовалась компьютерная программа SPSS 15 для Windows. В ходе изучения психологических составляющих агрессивного поведения футбольных болельщиков использовались методы математической статистики: метод ранговой корреляции Спирмена, сравнение средних для независимых и зависимых выборок с использованием непараметрических критериев.

Описание выборки испытуемых

В настоящем исследовании нас интересует наличие специфических особенностей проявления агрессии у футбольных болельщиков. В исследовании приняли участие 3 группы испытуемых общей численностью 146 человек, сформированных в зависимости от степени их отношения к футболу:

- 1 группа — люди, не интересующиеся футболом («неболельщики»);
- 2 группа — футбольные болельщики («болельщики»);
- 3 группа — футбольные фанаты («фанаты»).

Основные особенности данных групп представлены в табл. 1.

Таблица 1. Общая характеристика выборки

Признаки	«Неболельщики»	«Болельщики»	«Фанаты»
Средний возраст (лет)	19,8	21,5	22,8
Статус	Студенты	Старшие школьники, студенты, служащие	Студенты
Особенности	Не следят за ходом выступлений команд, не интересен футбол, как вид спорта	Регулярно участвуют в футбольных матчах, ходят на игры своей команды, активно участвуют в форумах и чатах, посвященных футболу, знают об особенностях отношений в команде, общаются с единомышленниками во время матчей и считают свое увлечение футболом неотъемлемой частью жизни	Состоят в организациях фанатов или сами считают себя фанатами, посещают все матчи команды, занимая определенные «фанатские» места. Футбол является «стилем жизни», «способом времяпрепровождения» и «получения позитивных эмоций»
Количество (n, чел.)	48	51	47

Обсуждение результатов

Особенности личностных предпосылок агрессивного поведения футбольных болельщиков

В результате анализа первичных статистических данных о показателях агрессивности значимые различия между группами испытуемых не выявлены (рис. 1). Полученные данные не подтверждают бытующее мнение о большей выраженности агрессивности у футбольных болельщиков и особенно у фанатов.

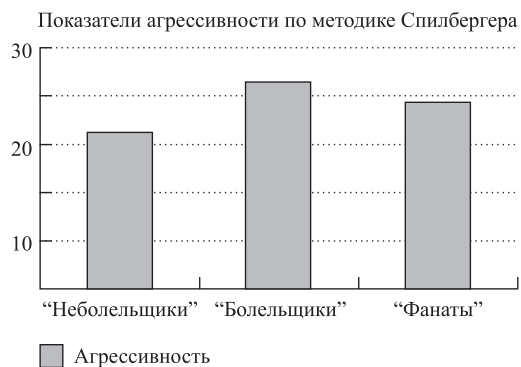


Рис. 1. Уровень агрессивности в разных группах болельщиков.

Сопоставление личностных особенностей по группам участников исследования (рис. 2) позволяет с достаточной достоверностью говорить о более выраженной экстравертированности, раздражительности и меньшей общительности в группах болельщиков по сравнению с группой «неболельщиков». Были выявлены статистически значимые различие по шкалам «экстраверсия-интроверсия» и «раздражительность» между «неболельщиками» и фанатами.

Результаты личностного обследования позволяют построить психологический портрет каждой группы участников исследования. Так, «неболельщики» — это не явно выраженные экстраверты, они общительны, стремятся к новым контактам, имеют средний уровень социальной активности, раздражительности, устойчивости к стрессовым ситуациям, уравновешенности. Маскулинные или феминные черты ярко не выражены, есть нечто среднее и, по всей видимости, ситуационное. Маскулинность обычно ассоциируется с деловитостью, прагматизмом, независимостью и агрессивностью, а фемининность — с экспрессивностью и мягкостью.

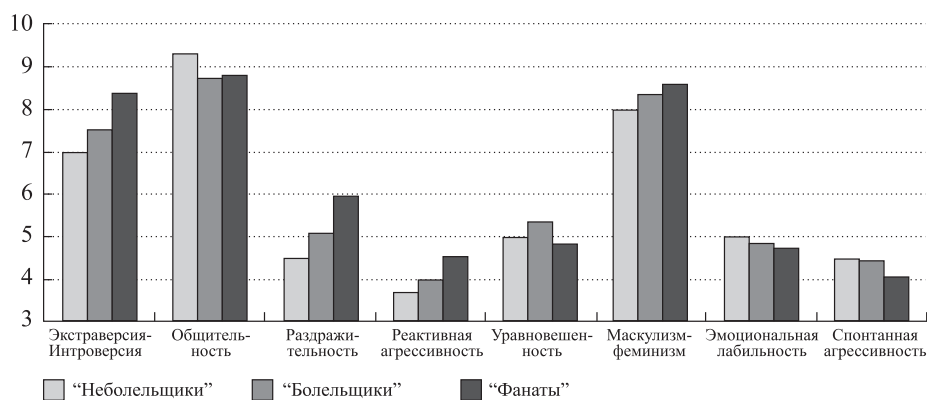


Рис. 2. Личностные особенности различных групп болельщиков.

«Неболельщики» проявляют средний уровень эмоциональной лабильности, что говорит о способности к регуляции своего состояния. Их поведение может быть импульсивным в отдельных ситуациях, стремление к доминированию — на среднем уровне. Мало склонны демонстрировать агрессивное поведение.

Для группы «болеельщиков» характерны следующие особенности: общительность, смелость в социальных контактах и эмоциональная неуравновешенность. В действиях и поступках человека они могут быть направлены как во вне, так и на него самого. Представители этой группы склонны к аффективному реагированию на различные ситуации, могут быть эмоционально неустойчивыми. При этом у них наблюдается сред-

ний уровень устойчивости к стрессовым ситуациям, эмоциональной лабильности, что говорит об их способности к регуляции своего состояния. Маскулинные или феминные черты ярко не выражены. Поведение болельщиков может быть импульсивным в отдельных ситуациях. У них обнаружен средний уровень стремления к доминированию. Они не склонны демонстрировать агрессивное поведение и выделяться из среды.

В группе «Фанаты» были получены следующие результаты. Они более экстравертированы, но менее общительны, по сравнению с представителями группы «болельщиков» и «неболельщиков», раздражительны, склонны к аффективному реагированию, эмоционально неустойчивы. Их агрессивность вряд ли носит спонтанный характер, скорее всего, она инструментальна по своей природе. Прослеживается стремление к доминированию, выделению из среды. Футбольные фанаты могут открыто демонстрировать агрессивное отношение к социальной среде. В данной группе может происходить снятие персональной ответственности, отмечаться заразительность. Человек в такой группе становится более восприимчивым к внушению; у него возникает ощущение непреодолимого могущества, мощи, единения, анонимности и коллективной безответственности. Деятельность фанатов направлена во вне, у них прослеживается повышенная возбудимость. Это можно наблюдать в определенных практиках поддержки команды. Больше выражены маскулинные черты. Маскулинность здесь может ассоциироваться с инструментальностью, независимостью и агрессивностью. В группе футбольных фанатов наблюдается средний уровень эмоциональной лабильности, что говорит о способности к регуляции своего состояния. Их поведение может быть импульсивным в отдельных ситуациях.

Примечательна в группе «болельщиков» низкая реактивная и спонтанная агрессивность в ситуациях, не связанных с футболом. В группе «фанатов» высок показатель реактивной агрессивности, что свидетельствует об агрессивном отношении к социальному окружению.

В группах «неболельщиков» и «болельщиков» корреляции структурируются вокруг показателя агрессивности (рис. 3 и 4).

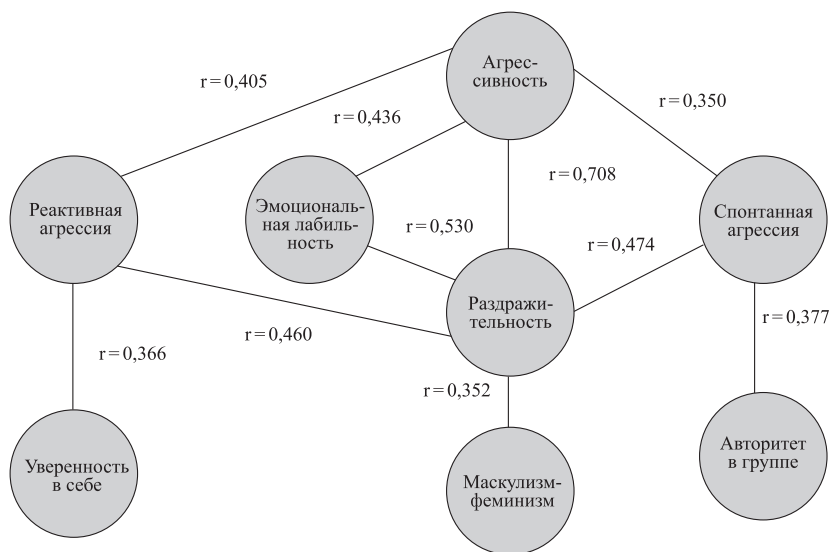


Рис. 3. Корреляционный граф агрессивности по группе «неболельщиков».

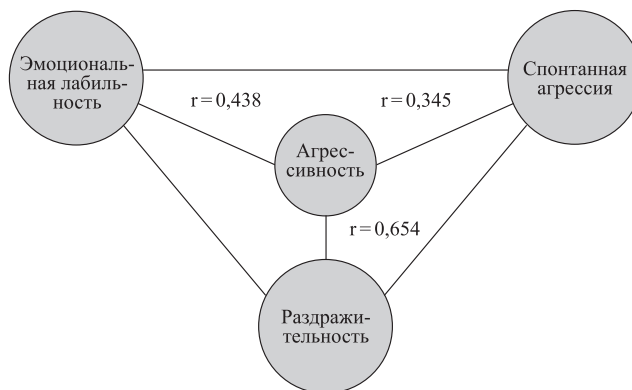


Рис. 4. Корреляционный граф агрессивности по группе «болельщиков».

Так в группе «неболельщиков» корреляции личностных особенностей представляют собой следующую структуру. Агрессивность положительно коррелирует с эмоциональной лабильностью, раздражительностью, спонтанной и реактивной агрессивностью. Опосредованно агрессивность связана с маскулинностью, с уверенностью в себе, авторитетом в группе.

В группе «болельщиков» взаимосвязи агрессивности с эмоциональной лабильностью, раздражительностью, спонтанной агрессивностью образуют замкнутую систему.

Существенных различий в функциональных структурах агрессивного поведения болельщиков этих групп не наблюдается. Можно заключить, что их агрессивное поведение предопределяется неудовлетворенностью развитием событий, динамичностью эмоционального реагирования при высоком уровне эмоциональности, напряженности и утраты самоконтроля. При этом если у «неболельщиков» дополнительным фактором, способствующим возможному проявлению агрессивности, являются авторитет в группе и маскулинность, то в группе «болельщиков» все замыкается на неудовлетворенности развитием событий и высокой эмоциональности.

В группе фанатов обнаруживается другая особенность (рис. 5): их случае не представляется возможным говорить о структурировании функциональных связей. Наблюдаются парные взаимосвязи агрессивности с раздражительностью, раздражительности с эмоциональной лабильностью. Агрессивность отрицательно связана с количеством лет, в течение которых посещаются стадионы, и с возрастом болельщиков, а также со степенью идентификации. Таким образом, у фанатов наблюдается большая спонтанность в проявлениях агрессивного поведения и зависимость от поведения окружающих (референтной группы).

Представления об идеальном развитии оцениваемых переменных во всех трех группах испытуемых практически константны и находятся на границе адекватности самооценки (табл. 2.) При этом показатели самооценки реального положения свидетельствуют скорее о неудовлетворенности представителей перечисленных групп своей повседневной жизнью. Это расхождение наблюдается в группах «болельщиков» по показателям степени удовлетворенности «учебой или работой», «уверенностью в себе», «авторитетом в группе», «получением удовольствия в личной жизни», а также «отношениями в семье».

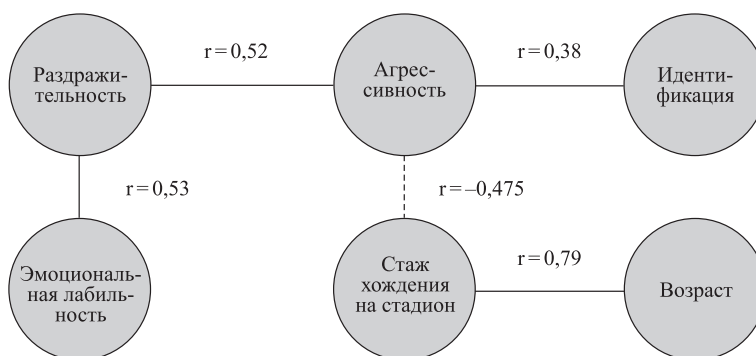


Рис. 5. Связь агрессивности с другими личностными особенностями по группе «фанатов».

У «фанатов» расхождение наблюдается в показателях степени удовлетворенности «учебой или работой», «уверенностью в себе», «получением удовольствия в личной жизни» и «свободой поступков и действий», а также «отношениями в семье».

Таблица 2. Самооценка реальной и идеальной удовлетворенности повседневной жизнью

Группа	Учебой или работой	Уверенностью в себе	Авторитетом в группе	Отношениями в семье	Получением удовольствия в личной жизни	Свободой поступков и действий
«Неболельщики»	69/87	70/91	67/83	67/93	65/91	76/89
«Болельщики»	50/71	76/90	71/84	79/92	75/91	82/89
«Фанаты»	49/85	68/88	65/80	60/89	62/86	68/83

Примечания: самооценка реальной удовлетворенности повседневной жизнью указана в числителе, идеальной — в знаменателе.

При сопоставлении результатов, полученных в изучаемых группах, обнаружены следующие достоверные различия. Группа «неболельщиков» статистически значимо ($p < 0,05$) отличается от футбольных болельщиков по показателям: «реальная удовлетворенность учебой или работой», «реальная удовлетворенность отношениями в семье», «реальное получение удовольствия в личной жизни». Средний показатель реальной удовлетворенности учебой или работой у не интересующихся футболом респондентов выше, чем у футбольных болельщиков. Это может говорить о том, что последние менее довольны учебой или работой. Возможно, некоторые из них пытаются получить удовольствие не в работе, а в другом. Например, для истинных футбольных болельщиков одно из главных удовольствий — это футбол. При этом людям старшего возраста нравится процесс игры, красота футбола, а людям помоложе — процесс поддержки любимой команды, атмосфера на стадионе.

По всей видимости, члены семей футбольных болельщиков вполне позитивно воспринимают их отношение к футболу, поэтому можно сказать, что удовлетворенность отношениями в семье у членов этой группы достаточно высока.

Группа «неболельщиков» статистически значимо ($p < 0,05$) отличается от футбольных фанатов по показателю «реальная удовлетворенность учебой или работой». В группе «неболельщиков» этот показатель выше, чем в группе футбольных фанатов. Это означает, что люди, не интересующиеся футболом, в большей степени удовлетворены своей работой или учебой. Это возможно лишь в том случае, если молодой человек вкладывает в учебу или работу значительные временные и эмоциональные ресурсы, то есть полностью включен в процесс деятельности. Футбольный фанатизм, в свою очередь, также требует времени, включенности и эмоциональной привязанности. На увлечение данным видом деятельности у людей, не интересующихся футболом, может не быть времени и сил, поэтому они в большей мере реализуются в работе или учебе.

Что касается футбольных фанатов, то можно предположить, что они увлекаются футболом именно потому, что недостаточно реализуют себя в работе или учебе, а за счет включенности в субкультуру фанатов компенсируют эту нереализованность и неудовлетворенность.

Группа «болельщиков» статистически значимо ($p < 0,05$) отличается от футбольных фанатов по следующим показателям: «реальная удовлетворенность отношением в семье» и «реальная удовлетворенность свободой поступков и действий». В группе футбольных болельщиков эти показатели выше, чем в группе футбольных фанатов. Таким образом, футбольные болельщики в большей степени удовлетворены отношениями в семье и свободой поступков и действий. По всей видимости, у футбольных фанатов может наблюдаться некоторая неудовлетворенность отношениями в семье, поскольку родственники не разделяют их чрезмерное увлечение этим видом спорта. Представления о том, что можно и что нельзя делать на стадионе и в жизни, безусловно, у каждого различаются. Между тем, меньшая удовлетворенность свободой поступков и действий футбольных фанатов по сравнению с аналогичными показателями футбольных болельщиков, возможно, связана с тем, что действия футбольных фанатов ограничиваются, например, сотрудниками службы безопасности стадионов. Часто это воспринимается как ограничение свободы.

Ситуативные предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков

Анализ научной литературы позволяет говорить о существовании следующих механизмов, обеспечивающих проявление болельщиками агрессивности в ситуациях, связанных с футболом:

- идентификация индивида с группой болельщиков или фанатов;
- массовое поведение;
- высокая эмоциональная значимость, заразительность и зрелищность футбольного матча.

На поведение болельщиков влияют такие явления как анонимность внутри группы, заразительность, внушаемость. Для анализа ситуативных предпосылок агрессивного поведения можно использовать высказывания респондентов о его причинах. В качестве основных причин агрессивного поведения «неболельщики» называют недовольство ходом игр, алкоголь, феномен толпы и особенности массового поведения. «Болельщики» — алкоголь, недовольство результатом игры, некорректные действия сотрудников милиции, различные провокации футбольных фанатов или болельщиков других клубов, «несправедливое судейство» и особенности личности болельщика. «Фанаты» все агрессивные тенденции приписывают сотрудникам охраны правопорядка (обыскивают,

бьют дубинками всех без разбора и т. п.) и другим болельщикам (провокации). Принципиальное различие в определении причин агрессивного поведения заключается в том, что болельщики и люди, не интересующиеся футболом, наряду с внешними причинами называют внутренние. «Фанаты» более категоричны: причины агрессивного поведения — агрессия со стороны других.

Одной из главных причин агрессивного поведения футбольных болельщиков является «феномен толпы». Толпа может подчинить себе отдельного человека. Совместные переживания, заражение общим эмоциональным настроением доставляет болельщику определенное удовольствие, позволяет «выпустить пар». Все, что происходит на стадионе, «рождает любопытное ощущение — мощи и силы массы, единения, некоторой уравниловки, анонимности и коллективной безответственности. Надо полагать, что на стадионе люди переживают особое психическое состояние» [10]. На фоне высокой эмоциональной значимости могут развиваться повышенная требовательность и снижение критичности [11]. При этом отрицательный результат зачастую приводит к агрессивному поведению.

Особенности уровня идентификации в группах футбольных болельщиков и футбольных фанатов

В данной работе идентификация понимается как личностная диспозиция, связанная с персональным представлением о себе и собственной оценкой типичных представителей групп футбольных болельщиков и фанатов. Соотношение этих представлений показывает уровень идентификации.

В группах болельщиков проявления идентификации существенно различаются. Так факторы идентификации для «болельщиков» находятся вне сферы футбола, связаны с представлением о других сферах жизнедеятельности (рис. 6). Механизм идентификации для болельщиков основан на представлении о другой (лучшей) жизни для футбольных болельщиков. Идентификация с группой болельщиков может выступать как механизм решения значимых жизненных задач. Одной из причин вступления в группу (идентификации себя с этой группой) является ожидание достижения чего-либо (статуса, денег, цели и т. д.). Также идентификация связана со стремлением присоединения (аффилиации) к группе болельщиков и получением удовольствия от коллективного сопереживания футбольных баталий.

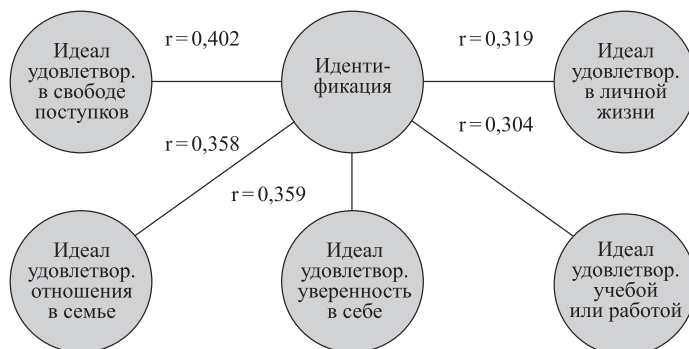


Рис. 6. Связь идентификации футбольных болельщиков с различными личностными особенностями.

В группе «фанатов» была установлена положительная корреляция между агрессивностью и идентификацией. Футбольные фанаты с высоким уровнем идентификации могут вести себя более агрессивно, чем те, у кого уровень идентификации невысок. Учитывая постоянное противостояние среди групп футбольных фанатов, с одной стороны, данное явление можно объяснить эффектом группового фаворитизма, который проявляется в стремлении каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы. С другой стороны, возможно, может происходить блокирование эффекта присоединения, что вызывает чувства отчужденности, одиночества, фрустрацию. Последнее может стать причиной агрессивного поведения. Также связь идентификации с агрессивностью можно объяснить избеганием личной ответственности: идентификация себя с группой частично снимает ответственность за собственное поведение.

Выводы

1. Понятие агрессии по-разному представлено в категории психических свойств, психических состояний и психических процессов. В категории психических свойств это понятие рассматривается как агрессивность, выражающаяся в готовности к агрессии. В категории психических состояний — как агрессия, определяемая как временное, ситуативное, состояние, находясь в котором человек производит действия, причиняющие ущерб или направленные на нанесение ущерба себе, другому человеку, группе людей, животному или неодушевленному предмету, а в категории психических процессов — как проявление агрессивного поведения.
2. Для футбольных болельщиков характерна более выраженная экстравертированность, раздражительность и меньшая общительность, чем для людей, не интересующихся футболом. Кроме того, у болельщиков проявляется низкая реактивная и спонтанная агрессия в ситуациях, не связанных с футболом. При этом у футбольных болельщиков наблюдается неудовлетворенность учебной или работой, уверенностью в себе, авторитетом в группе, отношением в семье, получением удовольствия в личной жизни. Футбольным фанатам свойственна неудовлетворенность учебной или работой, уверенностью в себе, отношением в семье, получением удовольствия в личной жизни и свободой поступков и действий.
3. К личностным предпосылкам агрессивного поведения футбольных болельщиков относятся следующие личностные особенности: стремление к доминированию, эмоциональная лабильность, раздражительность, спонтанная и реактивная агрессивность, а также уровень идентификации.

К ситуативным предпосылкам агрессивного поведения футбольных болельщиков относятся недовольство процессом и результатом игры, алкоголь, некорректные действия сотрудников правоохранительных органов, различные провокации футбольных фанатов или болельщиков других клубов и «несправедливое судейство». Футбольные болельщики, в отличие от футбольных фанатов, при определении причин агрессивного поведения наряду с внешними причинами называют и внутренние, связанные с личностью, в то время как футбольные фанаты называют в этом случае лишь внешние причины (проявления агрессии со стороны других).

4. Образы футбольного болельщика и футбольного фаната по-разному представлены в сознании самих болельщиков, фанатов и людей, не интересующихся футболом. В процессе исследования выявлено, что в обществе существует достаточно стойкая характеристика футбольного болельщика как агрессивного, не отвечающего за свои действия, человека, способного нанести вред окружающим и самим себе. Люди, которые не интересуются футболом и не участвуют в футбольных матчах, практически не различают такие понятия как «фанат» и «болельщик», а значит, склонны переносить те качества, которыми обычно характеризуются футбольные фанаты (хулиганы, преступники, нарушающие закон и т. д.), на футбольных болельщиков и наоборот. В сознании болельщиков собственная агрессивность носит исключительно ситуативный характер и связана, в основном, с участием в матчах и поддержкой команды. Сами «фанаты» считают себя нормальными людьми, которые активно поддерживают команду, фанатизм для них — это стиль жизни.

Литература

1. *Бэрн Р, Ричадсон Д.* Агрессия. СПб.: Питер, 1998. 336 с.
2. *Бандура А.* Подростковая агрессия. Изучение влияния и семейных отношений. М.: Промсвещение, 1999. 202 с.
3. *Берковец Л.* Агрессия: причины, последствия, контроль. СПб.: Прайм ЕВРОЗНАК, 2001. 512 с.
4. *Реан А. А.* Агрессия и агрессивность личности // Психол. журнал. 1996. № 5. С. 3–18.
5. *Сафонов В. К.* Агрессия в спорте. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. 157 с.
6. *Илле А.* Футбольный фанатизм в России: фан-движения и субкультура футбольных фанатов // Молодежные движения и субкультуры Санкт-Петербурга: социологический и антропологический анализ / под ред. В. В. Костюшева. СПб.: Норма, 1999. С. 154–173.
7. *Мейтин А. А.* Преступления футбольных болельщиков. Криминологическая характеристика преступлений, совершаемых футбольными болельщиками, и их предупреждение: монография. М.: Школа охраны «Баярд», 2005. 232 с.
8. *Wann D., Fahl Ch., Erdmann J., Littleton L.* Relationship between identification with the role of sport fan and trait aggression // Journal of Perceptual and Motor Skills. Vol. 88 (3, Pt. 2), Jun. 1999. 1296–1298 p.
9. *Корзина К. Г.* Психологические особенности футбольных фанатов: дипломная работа. СПб.: СПбГУ, 2001. 78 с.
10. *Богданова Д. Я.* Занимательная психология спорта. Кн. 3. М.: Шахком, 1993. 63 с.
11. *Журавлев А. Л.* Хотели как лучше...: Послесловие к событиям на Манежной площади 9 июня 2002 года // Психол. газета. 2002. № 6 (81).

Статья поступила в редакцию 16 июня 2011 г.